



Promocja Akcji „Polska zobacz więcej – Weekend za pół ceny”

będzie odbywać się za pomocą następujących narzędzi promocyjnych:

- **konferencja prasowa** inaugurująca Akcję – 21 lutego – z udziałem Ministra Sportu i Turystyki Pana Witolda Bańki
- **spot promocyjny** wyprodukowany na potrzeby Akcji, emitowany:
 - w telewizji ogólnopolskiej
 - na ekranach w pociągach PKP Intercity
 - za pomocą sieci interaktywnych kiosków multimedialnych wspomagających informację turystyczną w całej Polsce
- **strona internetowa** www.polskazobaczwiecej.pl, na której zamieszczony będzie wykaz Partnerów i mapa z obiektami
- **kampania internetowa** prowadzona od 21 lutego do 8 marca
- **bannery** oraz **informacje** dot. Akcji na stronach prowadzonych przez POT
 - Narodowy Portal Turystyczny www.polska.travel
 - www.pot.gov.pl
 - www.aktualnosciturystyczne.pl
 - www.zarabiajnaturystyce.pl
- **Social Media** – komunikaty o Akcji
 - FB „Polska zobacz więcej – Weekend za pół ceny”
 - FB Polska.travel
 - FB PKP Intercity
 - Instagram Polska.travel
- **newsletter** z informacją o Akcji rozsyłany do bazy adresowej Polska.Travel
- **plakaty** skierowane do turystów rozsyłane do pośredników w całej Polsce
- **naklejki** dla Partnerów Akcji z informacją o tym, że uczestniczą w Akcji
- **współpraca** z regionalnymi i lokalnymi organizacjami turystycznymi, urzędami marszałkowskimi, urzędami miast, co do promocji Akcji
- **konferencja prasowa** podsumowująca Akcję